



Seminario web *Archivos-Bibliotecas: audiovisual-multimedia en tiempos de pandemia.*

13 mayo 2021, 19,00-20,30 h., Madrid.

La Biblioteca de CC. de la Información de la UCM en tiempos de pandemia

Javier García García.
Director de la Biblioteca



Organizan:



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Nuestra institución



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



- Fundada en 1499
- 70.000 estudiantes
- 7.000 profs. y 3.000 pas
- +300 títulos oficiales multidisciplinares
- 26 facultades, 9 centros afiliados, 2 en el extranjero, 53 institutos de investigación, 14 hospitales y clínicas...
- 29 bibliotecas, 1 archivo, 29 museos.



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



- Fundada en 1971 (¡50 años!)
- Decana en estudios de comunicación en España, encabeza ranking QS
- 6.000 estudiantes
- 300 profesores
- 3 grados, 10 master, 9 títulos propios
- 1 museo, 1 archivo audiovisual, 1 biblioteca, platós, estudios de radio...
- Videoclub veoCCINF



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
BIBLIOTECA

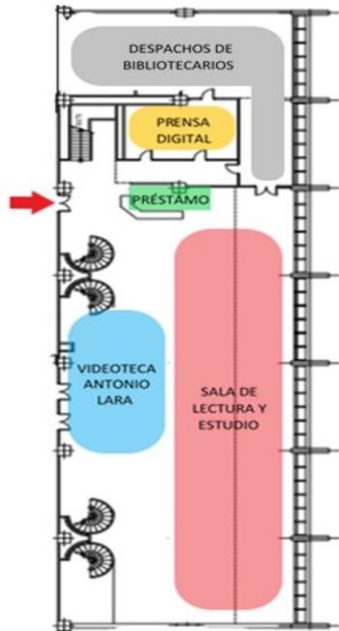


- +3.200.000 libros
- 2ª colección de fondo antiguo de España tras BNE, 170.000 vols. Digitalizados
- Grandes proyectos cooperativos internacionales (Hathi Trust, Google Books, OCLC).
- 28 bibliotecas de facultad, 1 biblioteca histórica y servicios centrales.
- Amplia gama de recursos-e y servicios.

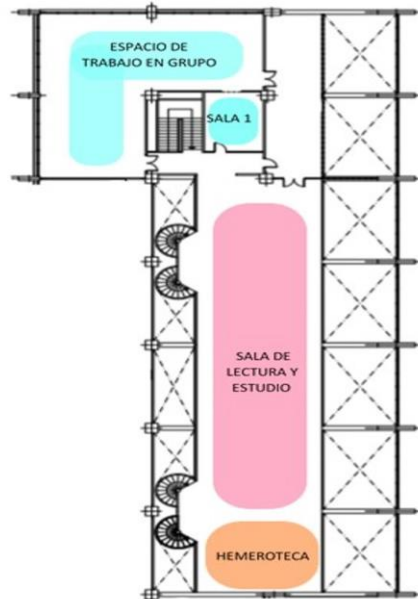
Nuestra Biblioteca

Planos de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información

Planta baja



Planta primera



- +82.000 libros. Fondo de temática muy variada en cc sociales y humanidades y especializada en periodismo, comunicación, medios de comunicación (televisión, radio, cine, web, redes sociales), comic, estudios de género...
- +2.000 títulos de revistas impresas
- Prensa: vasta colección en papel, microfilm, DVD, digitalizada en servidor seguro y en línea.
- Ampla colección de revistas-e y recursos-e sobre periodismo, comunicación, marketing y publicidad
- Cine: +6.000 películas clásicas, fundamentalmente en DVD.
- Servicios en línea, entre ellos un Kiosko de prensa en línea, tutoriales, guías de recursos, chat, etc.
- Redes sociales: destaca nuestro Twitter, con +2.000 seguidores

¿Ha cambiado la pandemia nuestra línea de trabajo?

- No, más bien la ha reafirmado y acelerado. Cuando llegó la pandemia nos dimos cuenta de que ya podíamos realizar muchas tareas a distancia, que hemos ampliado y reforzado:
 - Desde 2019, en la BUC teníamos un programa de gestión bibliotecaria en base web, WMS de OCLC, compatible con el trabajo a distancia.
 - Estábamos potenciando la información y atención a distancia: disponíamos de cuentas de información por correo-e, servicio de chat, redes sociales, blogs... Durante la pandemia, la BUC puso en marcha talleres a distancia de gran impacto y el nuevo servicio de cita virtual con el bibliotecario.
 - En 2020 habíamos reforzado ya la prensa en línea: Kiosko y mas, suscripciones directas a diarios digitales internacionales (FAZ, Monde, Times, Corriere). En 2021, PressReader (+7.000 periódicos y revistas en línea de todo el mundo), El País Digital y el New York Times Digital con acceso a toda la comunidad universitaria complutense.

¿Ha cambiado la pandemia nuestra línea de trabajo?

- La BUC disponía de inmensas colecciones de revistas-e de grandes editores (Elsevier, Springer, Wiley...) y agregadores (Ebsco, ProQuest) y también de libros-e suscritos (E-Libro, Ebook Central Academic Complete, Odilo...) y/o adquiridos a perpetuidad. Durante la pandemia el uso de la colecciones en línea que la BUC tenía ya contratadas crecieron casi un 20%, compensando parte de la caída en el préstamo presencial. Se ha reforzado el valor estratégico de fomentar las adquisiciones en línea ante las impresas.
- Veníamos ya procurando sustituir el acceso a recursos-e por usuario/contraseña negociando un acceso transparente para nuestros usuarios por reconocimiento de IP o nombre de dominio (p.e., MyNews, Guía de Medios, acceso en pruebas a todo EFEData).
- Hemos incorporado a nuestras rutinas herramientas de teletrabajo (Google Meet/Drive/Teams, Zoom), haciéndolo compatible con el servicio presencial. ¿El teletrabajo parcial en bibliotecas ha venido para quedarse?

Contenido audiovisual y multimedia en nuestra biblioteca

- Prensa. ¿Por qué nos interesa suscribir prensa en línea?:
 - Formamos periodistas/comunicadores. En los últimos años, los periódicos “nativos digitales” se están consolidando (p.e., EIDiario.es, Infolibre, El Confidencial) y las cabeceras impresas tradicionales evolucionan a gran velocidad hacia periódicos digitales, que, frente al formato impreso, actualizan la información en tiempo real.
 - La prensa necesita transformarse y evolucionar para sobrevivir en el mundo digital.
 - La prensa (nacional e internacional) va a la búsqueda de suscriptores digitales. ¡¡Los periódicos digitales necesitan los lectores que han perdido en el mundo impreso!! ¡Y las bibliotecas somos excelentes suscriptoras!

Contenido audiovisual y multimedia en nuestra biblioteca

- La prensa digital evoluciona cada vez más del texto con fotografía al formato audiovisual y multimedia y el uso de herramientas 2.0 y 3.0:
 - Visualización en multidispositivo y diseño *responsive*
 - Incrustación de videos acompañantes a las noticias, no ya solo fotografías
 - Incorporación de comentarios de los lectores, tipo blog
 - Diversificación de contenidos en apartados y portales específicos para suscriptores
 - Servicios de alerta, newsletters por correo-e, suplementos, promociones y concursos solo para suscriptores
 - ¿Y mañana? ¿Evolucionará la prensa del multimedia al transmedia y el “storytelling”?

Contenido audiovisual y multimedia en nuestra biblioteca

- La prensa busca conjurar la “amenaza” de las redes sociales como vía privilegiada de información al ciudadano en la red. ¿Peligro para la profesión periodística? Argumentos de la prensa:
 - Información fiable y de calidad profesional periodística contrastada vs. manipulación, *fake-news*, vídeos *deepfake* y uso de *bots* que simulan identidades personales en redes sociales
 - Respaldo de una institución acreditada vs. anonimato/impostura de las redes sociales
- Pero...
 - Concentración de medios de información en España (también prensa) e injerencias políticas son una amenaza a la libertad informativa (advertencia UE). ¿Es siempre fiable la información periodística? ¿Es siempre una garantía democrática o a menudo un instrumento político, como las propias redes?
 - Y el lector ha cambiado. Lee en el móvil, - texto, +contenido multimedia... Es difícil derrotar en este terreno a las redes sociales...

Contenido audiovisual y multimedia en nuestra biblioteca

- Cine y documental:
 - Disponemos de una magnífica Videoteca con +6.000 películas, series de TV y documentales en DVD. Muchas de esas películas no se encuentran a día de hoy en ninguna plataforma de visionado en línea, por lo que estamos diseñando acciones de marketing para fomentar su préstamo.
 - Estudiamos actualmente la contratación de alguna plataforma de visionado en *streaming* que complemente nuestro veoCCINF. A las bibliotecas académicas en España no se ofrecen aún los mismos contenidos que a las bibliotecas públicas → p.e., eFilm no nos ofrece actualmente el catálogo de Filmin.
 - Nuestra biblioteca tiene un interés “académico y formativo” que rebasa y difiere de una finalidad de ocio. Formamos profesionales del cine y TV del día de mañana. La LPI no es sensible a las necesidades académicas y considera “reproducción” o “exhibición pública” tanto el visionado en un aula a efectos docentes como el pase comercial en un cine.

Reflexiones finales. En el mundo digital...

- Las tipologías tradicionales (libros, periódicos, revistas, bases de datos) dejan paso a nuevas tipologías (portales, plataformas, recursos...). El contenido multimedia y audiovisual, la interactividad, la multilateralidad, la opinión y el comentario han irrumpido en el texto. Lo puramente textual está quedando atrás.
- Antes llegábamos a la lectura o al cine desde el aburrimiento, buscando entretenimiento. El libro y la película aburren hoy a nuestros jóvenes. La estructura narrativa tradicional de libro/periódico/revista/película requiere de un tiempo que no se le concede y de unas convenciones de géneros en retroceso.
- Se impone el mensaje audiovisual breve: un tweet, una historia de Instagram, un baile de Tik-Tok, un video corto de un youtuber, una “píldora informativa” en el campus virtual”...

Reflexión final. En el mundo digital...

- La impronta de Google: Queremos acceso rápido, inmediato a la información; pero también queremos la información precisa y exacta en un océano de información incierto y creciente. Donde no llega el hombre, llegan las máquinas: algoritmos de relevancia, índices automatizados en lenguaje “máquina” , web semántica, millones de computadoras intercambiando y seleccionando información para nosotros. ¿Dónde quedará pronto la **misión del bibliotecario**?
- ¿Y la **misión de la Biblioteca**? En el mundo digital las bibliotecas ya no conservan la información digital (solo la digitalizada). Suscribimos/adquirimos (incluso “a perpetuidad”) “acceso” a información depositada en las plataformas externas de nuestros proveedores (contratamos un servicio, no un suministro). ¿Cómo podrán las bibliotecas seguir siendo en el mundo digital, como lo fueron en el mundo impreso, “la memoria segura y permanente de la humanidad” (Schopenhauer)?

¡¡Muchas gracias!!

Javier García García

Biblioteca de CC. de la Información UCM

jgarcia@ucm.es



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
BIBLIOTECA



50 ANIVERSARIO



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID